

INDICADORES UNIDADE DE NEGÓCIOS DTH					
PESO: 50% DAS METAS CORPORATIVAS EMPRESA / 50% DAS METAS DA UNIDADE					
Pesos	Máx Sal	Indicadores	2018		
			1,80 Sal	2,4 Sal	3,6 Sal
			Mínimo	Orçamento	Desafio
INDICADORES UNIDADE					
15,0%	0,540 Sal	Receita Líquida de Serviços (R\$ MM)	1.748,6	1.814,7	1.909,1
5,0%	0,180 Sal	II) Margem Ebitda (%)	-15,8%	-15,5%	-14,1%
15,0%	0,540 Sal	Base clientes TV pos-pago (MM)	1.583,6	1.903,8	1.986,5
10,0%	0,360 Sal	% Churn TV Média Ano	4,2%	3,8%	3,7%
5,0%	0,180 Sal	% PDD (% RL)	12,0%	10,0%	8,0%
50%	1,80 Sal	SUB-TOTAL			
50%	1,80 Sal	RESULTADO CORPORATIVO			
100%	3,60 Sal	TOTAL			
FATOR DE AJUSTE					
EBITDA - CAPEX (R\$ MM) - Fator multiplicador do atingimento das metas acima (<80% = ZERO / 100% = 1,00)			744,5	930,6	

ROTEIRO DAS ASSEMBLEIAS DE ACT E PPR

DATA	LOCAL: CIDADES DO INTERIOR	HORÁRIO
03/12 (SEGUNDA)	Vitoria da Conquista Embratel / Net Pça Tancredo Neves 229	9h
	Claro Rua Francisco Santos	10:30h
	Shopping Conquista Sul	13h
04/12 (TERÇA)	Ilhéus Embratel – Rua Araújo Pinho	9h
	Loja Claro	11h
04/12 (TERÇA)	Itabuna Jequitibá Plaza	14h
05/12 (QUARTA)	Santo Antônio de Jesus Rua Landolfo Alves	9h
05/12 (QUARTA)	Feira de Santana Loja JJ Seabra	13h
	Loja Shopping Boulevard	15h
LOCAL: CAPITAL		
6/12 (QUINTA)	RH Claro Suarez	9h
	Shopping da Bahia 2º PISO	10h
	Shopping da Bahia 3º PISO	11h
	RH Embratel - Rua do carro	13h
	Shopping Salvador	15h
	Shopping Bela Vista	16h
07/12 (SEXTA)	RH Net – Itaigara	09h
	Shopping Paralela	11h
	Shopping Barra	13h
	Shopping Lapa	15h

EXPEDIENTE

Se: Própria: Salvador - Ba

Rua Bela Vista do Cabral, 247 Nazaré CEP 40.055-000

Telefone: 71 3326 4077

Site:www.sinttelba.org.br Email: sinttel@sinttelba.com.br

Subsede – Feira de Santana

Rua Andaraí, nº 723 Jardim Cruzeiro, Feira de Santana, Bahia CEP 44.024-264

Telefone: 75 3614-7181 - Email: sinttel.feira@sinttelba.com.br

@sinttelba

Sinttel Bahia

Sinttel Bahia

sinttelba.com.br

Responsabilidade: Diretoria Executiva

Redação: Márcia Ferreira e Priscila Chagas

Editoração Eletrônica: Charles Santana

Tiragem: 1000 exemplares

INFORMATIVO

Filiado à

Novembro de 2018

SINTTEL - Sindicato dos Trabalhadores em Telecomunicações do Estado da Bahia

Fundado em 19/07/1944

Assembleias de PPR e ACT da Claro

Chegou o momento dos trabalhadores e trabalhadoras da Claro apreciarem em assembleias as propostas negociadas entre empresa e Sindicato para o Programa de Participação nos Resultados – PPR 2018 e para a renovação das cláusulas econômicas do Acordo Coletivo de Trabalho – ACT 2018/2019, que tem como data base o mês de setembro. As assembleias serão realizadas a partir do dia 3 de dezembro, de forma itinerante, na capital e interior.

Desde o início das negociações que o Sinttel propôs e brigou pelo reajuste salarial e demais benefícios de 3,64% de acordo com Índice Nacional de Preço do Consumidor – INPC , diminuição do critério de elegibilidade de 60 para 30 dias – conquistado neste acordo - pagamento de retroativo para os trabalhadores oriundos da NET, que atualmente já fazem parte do quadro da Claro e tiveram a sua data base modificada de julho para setembro, assim como o recebimento da periculosidade para estes trabalhadores, mas a empresa alegou dificuldades financeiras em função da atual situação econômica do país.

Na última rodada de negociação, no dia 21 de novembro, a operadora propôs para o ACT, o reajuste salarial de 2,12% para setembro de 2018 mais 1,30% em janeiro de 2019; 3,64% de reajuste para o vale refeição e para os auxílios creche, educação especial e medicamentos; desconto de 30% para aquisição de planos; 2,12% de quebra de caixa em setembro/18 e 1,30% em janeiro/19 . Para o PPR a empresa manteve o pagamento em parcela única até março de 2019 e acatou a proposta do Sindicato diminuindo a elegibilidade para 30 dias.

Assembleias serão realizadas a partir do dia 3 de dezembro, de forma itinerante, na capital e no interior.

VEJA CRONOGRAMA DE ASSEMBLEIAS NA PÁG. 4

Veja abaixo a proposta da Claro para o ACT:

PISO SALARIAL:	2,12% setembro/18 + 1,30% em janeiro/19
REAJUSTE SALARIAL:	2,12% setembro/18 + 1,30% em janeiro/19 *Exceto para Gerentes, Consultores e Diretores com classificação funcional G2,G1, GS2, GS1, CS2,CS1, CSR2, CSR1, DIR2, DIR1, CEO, VP e PRE
VALE ALIMENTAÇÃO:	3,64% retroativo a 1º de setembro/18 – Pagamento no final de dezembro .
AUXÍLIO CRECHE:	3,64% retroativo a 1º de setembro/18
AUXÍLIO EDUCAÇÃO ESPECIAL :	3,64% retroativo a 1º de setembro/18
AUXÍLIO MEDICAMENTOS:	3,64% retroativo a 1º de setembro/18
SUBSÍDIO AQUISIÇÃO DE PRODUTOS:	Desconto de 30% para titulares e dependentes legais Aquisição a preço de custo uma vez ao ano
QUEBRA DE CAIXA:	2,12% setembro/18 + 1,30% em janeiro/19

Proposta para o PPR:

- Pagamento: Parcela única em março de 2019
- Elegibilidade: Mínimo de 30 dias.

VEJAS AS TABELAS COM AS METAS:

INDICADORES CORPORATIVOS EMPRESA
PESO: 100% DAS METAS

Pesos	Máx Sal	Indicadores	2018		
			1,80 Sal	2,4 Sal	3,6 Sal
			Mínimo	Orçamento	Desafio
INDICADORES CORPORATIVOS					
22,5%	0,810 Sal	I) Receita liquida total (R\$ MM)	35.231,6	36.365,6	37.409,5
22,5%	0,810 Sal	II) Margem Ebitda (%)	30,0%	32,0%	33,0%
20,0%	0,720 Sal	III) Net add´s Mplay	300,0	400,0	500,2
17,5%	0,630 Sal	V) Contact Rate humano (%)	44,4%	41,8%	38,6%
17,5%	0,630 Sal	VI) % de vendas digitais do mercado NET e Pessoal	6,6%	8,2%	11,1%
<u>100%</u>	<u>3,60 Sal</u>	<u>TOTAL</u>			
FATOR DE AJUSTE					
EBITDA - CAPEX (R\$ MM) - Fator multiplicador do atingimento das metas acima (<80% = ZERO / 100% = 1,00)			744,5	930,6	

INDICADORES UNIDADE DE NEGÓCIOS PESSOAL
PESO: 50% DAS METAS CORPORATIVAS EMPRESA / 50% DAS METAS DA UNIDADE

Pesos	Máx Sal	Indicadores	2018		
			1,80 Sal	2,4 Sal	3,6 Sal
			Mínimo	Orçamento	Desafio
INDICADORES UNIDADE					
10,0%	0,360 Sal	I) Receita Liquida de serviços (Móvel + Claro Fixo) (R\$ MM)	10.561,3	11.157,6	11.450,6
10,0%	0,360 Sal	II) Margem Ebitda (Móvel + Claro Fixo) (%)	20,6%	23,2%	23,9%
7,5%	0,270 Sal	III) NET Add´s Pós Pago (Móvel conta + controle) (mil)	1.858,3	2.318,6	2.528,9
7,5%	0,270 Sal	IV) Contact Rate humano (Móvel + Claro Fixo) (%)	20,9%	19,0%	16,1%
7,5%	0,270 Sal	V) Net add´s Mplay	300,0	400,0	500,2
7,5%	0,270 Sal	VI) % de vendas digitais do mercado Pessoal (móvel)	5,0%	7,5%	10,0%
<u>50%</u>	<u>1,80 Sal</u>	<u>SUB-TOTAL</u>			
<u>50%</u>	<u>1,80 Sal</u>	<u>RESULTADO CORPORATIVO</u>			
<u>100%</u>	<u>3,60 Sal</u>	<u>TOTAL</u>			
FATOR DE AJUSTE					
EBITDA - CAPEX (R\$ MM) - Fator multiplicador do atingimento das metas acima (<80% = ZERO / 100% = 1,00)			744,5	930,6	

INDICADORES UNIDADE DE NEGÓCIOS PESSOAL
PESO: 50% DAS METAS CORPORATIVAS EMPRESA / 50% DAS METAS DA UNIDADE

Pesos	Máx Sal	Indicadores	2018		
			1,80 Sal	2,4 Sal	3,6 Sal
				Mínimo	Orçamento
INDICADORES UNIDADE					
20,0%	0,720 Sal	I) Receita Liquida total (R\$ MM)	5.605,8	5.798,0	5.867,8
10,0%	0,360 Sal	II) Margem Ebitda (%)	37,8%	41,0%	43,7%
10,0%	0,360 Sal	III) Receita de Soluções Digitais e IOT - R\$ MM	569,1	691,1	714,0
10,0%	0,360 Sal	IV) NET Add´s Pós Pago (Voz + Dados +BL+M2M (1/18 voz/M2M)) (mil)	46,5	66,1	98,4
<u>50%</u>	<u>1,80 Sal</u>	<u>SUB-TOTAL</u>			
<u>50%</u>	<u>1,80 Sal</u>	<u>RESULTADO CORPORATIVO</u>			
<u>100%</u>	<u>3,60 Sal</u>	<u>TOTAL</u>			
FATOR DE AJUSTE					
EBITDA - CAPEX (R\$ MM) - Fator multiplicador do atingimento das metas acima (<80% = ZERO / 100% = 1,00)			744,5	930,6	

INDICADORES UNIDADE DE NEGÓCIOS RESIDENCIAL
PESO: 50% DAS METAS CORPORATIVAS EMPRESA / 50% DAS METAS DA UNIDADE

Pesos	Máx Sal	Indicadores	2018		
			1,80 Sal	2,4 Sal	3,6 Sal
			Mínimo	Orçamento	Desafio
INDICADORES UNIDADE					
10,0%	0,360 Sal	I) Receita Liquida total (R\$ MM)	16.651,2	17.319,7	17.618,0
10,0%	0,360 Sal	II) Margem Ebitda (%)	42,0%	43,0%	43,7%
7,5%	0,270 Sal	III) Contact Rate Humano (%)	54,7%	53,0%	50,0%
7,5%	0,270 Sal	IV) Net add´s Pay TV + BL NET	300,0	649,9	839,0
7,5%	0,270 Sal	V) Net add´s Mplay	300,0	400,0	450,0
7,5%	0,270 Sal	VI) % de vendas digitais do mercado NET	8,2%	8,9%	12,2%
50%	1,80 Sal	<u>SUB-TOTAL</u>			
50%	1,80 Sal	<u>RESULTADO CORPORATIVO</u>			
100%	3,60 Sal	<u>TOTAL</u>			
FATOR DE AJUSTE					
EBITDA - CAPEX (R\$ MM) - Fator multiplicador do atingimento das metas acima (<80% = ZERO / 100% = 1,00)			744,5	930,6	